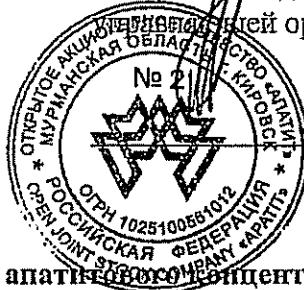


УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор ЗАО "ФосАгро АГ"
и член правления организации ОАО "Апатит"



М.К. Рыбников

**Маркетинговая политика продаж апатитовского центра производства ОАО
«Апатит» на внутреннем рынке
(редакция 3)**

Статья 1. Цель и принципы Маркетинговой политики

1.1. Основной целью Маркетинговой политики является установление объективных, прозрачных механизмов ценообразования на товарных рынках, достижение баланса экономических интересов ОАО "Апатит" и производителей минеральных удобрений.

1.2. Основными принципами Маркетинговой политики являются:

1.2.1. обеспечение производителям минеральных удобрений (далее – "покупатель") равного доступа на рынок апатитового концентрата, вырабатываемого ОАО "Апатит" (далее - "Концентрат");

1.2.2. недопустимость установления монопольно высоких цен на Концентрат;

1.2.3. недопустимость незаконного отказа от заключения договора поставки Концентрата;

1.2.4. соблюдение прав и баланса экономических интересов ОАО "Апатит" и покупателей Концентрата.

Статья 2. Сфера применения Маркетинговой политики

2.1. Настоящая Маркетинговая политика применяется в отношении поставки Концентрата:

- при продлении срока действия уже заключенных договоров поставки Концентрата и/или изменении их условий;
- при заключении новых договоров поставки Концентрата в связи с истечением срока действия старых договоров поставки;
- при заключении договоров поставки Концентрата с покупателями, с которыми у ОАО "Апатит" отсутствовали ранее договорные отношения;
- в иных случаях, требующих оформления двусторонних соглашений о поставках Концентрата. Настоящая Маркетинговая политика применяется с 01.01.2013 г. и действует в течение неограниченного периода времени.

2.2. В период с 01.01.2013 г. по 31.12.2016 г. устанавливается переходный период, в рамках которого цена Концентрата для российских покупателей определяется с учетом положений пункта 4.1. настоящей Маркетинговой политики. С 01.01.2017 цена формируется в порядке, установленном в пункте 4.2.

2.3. Настоящая Маркетинговая политика не изменяет условия и порядок исполнения уже заключенных договоров поставки Концентрата.

2.4. Настоящая Маркетинговая политика не применяется при заключении и исполнении договоров (сделок) поставки Концентрата на экспорт.

Статья 3. Основные условия поставки Концентрата

3.1. Концентрат поставляется на базисе «франко-перевозчик (FCA) станция отправления» согласно Инкотермс-2010.

3.2. Максимальный объем единовременной отгрузки Концентрата покупателю за один рабочий день (партия Концентрата) - один отправительский маршрут (далее – «Маршрут»), который в среднем составляет 57 вагонов. Вес нетто одного Маршрута – в среднем 3900 метрических тонн \pm 5%. С письменного согласия покупателя ОАО "Апатит" может отгрузить в день более одного Маршрута. Отгрузка Концентрата в количестве меньшем, чем один Маршрут, производится при условии получения от покупателя письменного подтверждения принять Концентрат в количестве меньшем, чем один Маршрут.

3.3. Количество Концентрата, подлежащего поставке в течение месяца, определяется письменными заявками (далее - «Заявка»), составляемыми покупателем, исходя из принципа

равномерности поставок в течение года. Заявка покупателя должна быть получена ОАО "Апатит" не позднее 10 (десятого) числа месяца, предшествующего месяцу поставки. В Заявке также указывается количество и принадлежность используемых железнодорожных вагонов, сведения об организации, оплачивающей перевозку и иная информация предусмотренная договором поставки. Заявка, полученная с нарушением срока, или не полная Заявка, считается не поданной и освобождает ОАО "Апатит" от поставки/допоставки Концентрата. Об отклонении Заявки ОАО "Апатит" сообщает Покупателю с указанием причин.

Количество и периодичность поставок Концентрата в течение месяца поставки определяется графиком отгрузки (далее - «График»), согласовываемом Сторонами с учетом требований равномерности поставок в течение месяца. График должен быть получен ОАО «Апатит» заблаговременно до начала месяца поставки. Если График не будет согласован Сторонами, то до момента согласования Сторонами взаимоприемлемого Графика отгрузка Концентрата производится ОАО «Апатит» исходя из принципа равномерности поставок, при этом ОАО «Апатит» письменно уведомляет Покупателя о точных датах отгрузки с целью исполнения Покупателем обязанности по обеспечению ОАО «Апатит» подвижным составом.

3.4. В случае неполной отгрузки Концентрата по вине ОАО «Апатит», восполнение недопоставки осуществляется в последующие периоды с согласия Покупателя, исходя из принципа равномерности поставок и технологической потребности Покупателя, в соответствии с предложенным Покупателем графиком восполнения недопоставки.

3.5. В случае неполной отгрузки Концентрата по вине Покупателя и лиц, привлеченных Покупателем для исполнения обязательств по договору, восполнение недопоставки осуществляется с согласия ОАО "Апатит" и в соответствии с предложенным им графиком восполнения недопоставки.

3.6. Железнодорожные вагоны для перевозки Концентрата предоставляются Покупателем не ранее чем за сутки до планируемой даты отгрузки, в пригодном под погрузку состоянии (технически исправны, пригодны в коммерческом состоянии, очищены от остатков ранее перевозимого груза). В случае прибытия вагонов ранее указанного срока, вагоны размещаются на путях общего пользования до наступления срока начала погрузки. Расходы ОАО «Апатит», связанные с нахождением вагонов на путях общего пользования в данном случае, возмещаются Покупателем.

3.7. Отгрузка Концентрата в непригодные под погрузку вагоны (в т.ч. с остатками ранее перевозимых грузов) не производится. Концентрат, непоставленный Покупателю в связи с неисправностью вагонов, может быть допоставлен только с согласия ОАО "Апатит".

3.8. Риск отказа перевозчика принять и/или исполнить надлежащую и своевременную заявку на перевозку Концентрата несет Покупатель

Статья 4. Определение цены Концентрата

4.1. Цена Концентрата (за одну метрическую тонну, без учета НДС, на базе FCA ст. Апатиты или Титан Октябрьской железной дороги) в переходный период (с 01.01.2013 по 31.12.2016) определяется по соглашению сторон договора или (при отсутствии соглашения) по одной из указанных ниже формул.

4.1.1. **Формула 1:** $C_1 = AK_{\text{ФОВ С.Африка}} * 70\% + AK_{\text{вн}} * 30\%$, руб.,

4.1.2. **Формула 2:** $C_2 = AK_{\text{эксп.}} * 35\% + AK_{\text{ФОВ С.Африка}} * 35\% + AK_{\text{вн.}} * 30\%$, руб.,

4.1.3. Порядок определения переменных в формулах:

4.1.3.1. $AK_{\text{ФОВ С.Африка}}$ – цена апатитового концентрата, определенная исходя из цены фосфатного сырья на базе FOB Северная Африка и рассчитанная по следующей формуле:

$AK_{\text{ФОВ С.Африка}} = K_1 * C_{\text{ФОВ С.Африка}} * K_{\text{руб/\$}} - \text{ТРАК}$, где

$K_1 = 1,320$ - коэффициент пересчета цены исходя из разницы в качестве Концентрата и фосфатного сырья из Северной Африки;

ЦФОВ С.Африка - среднее арифметическое цены 1 тонны фоссырья (Phosphate rock) на условиях FOB Северная Африка (69% BPL) по тринадцати последним публикациям Argus FMB Price Guide, предшествующим очередному кварталу (по строке fob North Africa (69) в разделе Phosphate rock (% BPL); в случае отсутствия в публикации строки fob North Africa (69) расчет осуществляется по строке fob North Africa (68-70)¹;

K руб./\$ - курс доллара США к рублю, установленный Банком России на соответствующий день поставки в очередном квартале;

ТРАК - фактические средневзвешенные транспортные расходы на доставку 1 тонны Концентрата от базиса FCA ст. Апатиты или ст. Титан Октябрьской железной дороги до фактического базиса экспортной поставки ОАО "Апатит" за три последовательных месяца, предшествующих месяцу, предшествующему очередному кварталу (например, для определения цены на июль – сентябрь используются фактические средневзвешенные транспортные расходы, сложившиеся за март – май);

4.1.3.2. АК эксп. – цена апатитового концентрата, определенная исходя из минимальной экспортной цены Концентрата и рассчитанная по следующей формуле:

$AK_{\text{эксп.}} = ЦАК_{\text{эксп.мин.}} * K \text{ руб./\$} - ТРАК$, где

ЦАК эксп.мин. - фактическая минимальная экспортная цена 1 тонны апатитового концентрата на фактическом базисе экспортной поставки ОАО "Апатит" за три последовательных месяца, предшествующих месяцу, предшествующему очередному кварталу без учета цен, сложившихся при поставке покупателям, имеющим местонахождение в государствах – членах Таможенного союза;

K руб./\$ и ТРАК - применяются в значениях, указанных в п. 4.1.3.1^а Маркетинговой политике.

4.1.3.3. АК_{вн.} – средневзвешенная цена поставки апатитового концентрата ОАО "Апатит" на внутренний рынок для не зависящих от ОАО "Апатит" (не взаимозависимых с ОАО "Апатит") покупателей Концентрата за предыдущий год, увеличенная на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров определяется Федеральной службой государственной статистики в соответствии с действующим утвержденным Правительством Российской Федерации Федеральным планом статистических работ по разделам видов деятельности «С+Д+Е» ОКВЭД по Российской Федерации, выражается в процентах, и рассчитывается по отношению к ценам декабря прошлого года².

Значение «АК вн.» фиксируется на весь год и ежеквартально не пересматривается.

4.2. После переходного периода (в 2017 и последующих годах), цена Концентрата определяется по формулам без переменной "АК_{вн.}" и рассчитывается исходя из минимальных экспортных цен Концентрата или цен Концентрата на базисе FOB Северная Африка. В связи с

¹ В одной публикации FMB могут присутствовать несколько цен, в том числе цены в диапазоне – в данном случае сначала необходимо рассчитать среднюю арифметическую цену по каждому диапазону, а затем среднюю арифметическую цену в рамках одной публикации. Аналогичная последовательность применяется в отношении всех 13-ти публикаций. Например – одна публикация FMB содержит три цены - две в виде диапазона (\$/т 160-200 и 180-220) и одна фиксированная величина (215 \$/т).

Расчет средней арифметической цены по данной публикации:

1. $(160+200)/2=180$

2. $(180+220)/2=200$

3. $(180+200+215)/3=198,33$ \$/т - средняя арифметическая цена по данной публикации FMB.

² Например, при определении цены на 2013 г. используется индекс цен производителей промышленных товаров декабря 2012 г. к декабрю 2011 г. (www.gsk.ru)

чем, при отсутствии заключенного между сторонами соглашения о цене Концентрата, цена, выбираемая, может быть рассчитана по одной из следующих формул:

Формула 1: $C_1 = AK_{\text{ФОВ С.Африка}}$, руб., либо

Формула 2: $C_2 = AK_{\text{эксп.}}$, руб.,

где значение всех переменных применяются в значениях, указанных в пункте 4.1.3.1.

4.3. С целью сохранения стабильности хозяйственного оборота между сторонами, а также возможности прогнозировать вероятный финансовый результат для осуществления необходимых капитальных вложений в производство, цена или формула расчета цены действует в течение всего календарного года поставки и не может быть в одностороннем порядке изменена и/или заменена на другую цену или формулу, за исключением случая, предусмотренного вторым абзацем настоящего пункта.

Цена Концентрата в любом случае не может быть выше цены, определенной исходя из минимальной экспортной цены Концентрата по формуле " $C_2 = AK_{\text{эксп.}}$ ". Если для расчета цены Концентрата используется формула и размер цены, определенный по этой формуле в какой-либо период оказывается выше размера цены, определенного по формуле " $C_2 = AK_{\text{эксп.}}$ ", цена на этот период рассчитывается по формуле " $C_2 = AK_{\text{эксп.}}$ ".

4.4. Цена Концентрата является существенным условием его поставки.

Статья 5. Порядок оплаты

5.1. Каждая партия Концентрата должна быть оплачена до начала погрузки в железнодорожные вагоны. Размер предоплаты каждой партии Концентрата не должен быть ниже расчетной стоимости (с учётом НДС) одного Маршрута в количестве 3900 тонн нетто.

5.2. При перечислении предоплаты значение **K руб./\$** рассчитывается по курсу доллара США к рублю, установленному Банком России на дату перечисления предоплаты с последующей корректировкой на дату поставки согласно выставленным счетам-фактурам.

5.3. Если на момент перечисления предоплаты **индекс цен производителей промышленных товаров** за весь предыдущий год (декабрь к декабрю) еще не рассчитан, при определении значения «**AK_{ви.}**» используется последний рассчитанный индекс цен производителей промышленных товаров по отношению к ценам декабря прошлого года³.

После определения индекса цен производителей промышленных товаров за весь предыдущий год, производится корректировка цены и ранее подготовленных товаросопроводительных документов, а также в порядке, предусмотренном в договоре, стороны производят корректирующие платежи по оплате возникшей задолженности или возврату излишне уплаченного.

5.4. Суммы предварительной оплаты могут быть направлены ОАО "Апатит" на погашение имеющейся задолженности покупателя перед ОАО "Апатит".

Статья 6. Прекращение и возобновление отгрузки Концентрата

6.1. Отгрузка Концентрата в течение соответствующего года поставки прекращается в случаях:

6.1.1. необеспечения предоплаты Концентрата;

6.1.2. существования непогашенной задолженности покупателя перед ОАО "Апатит" по

³ Например, если на дату перечисления предоплаты за партию Концентрата, подлежащую поставке в январе 2014 года, значение Индекса цен производителей промышленных товаров декабря 2013 года по отношению к ценам декабря 2012 года Росстатом не опубликовано, в целях расчета размера предоплаты используется значение Индекса цен производителей промышленных товаров ноября 2013 года по отношению к ценам декабря 2012 года.

- договору поставки Концентрата;
- 6.1.3. непредоставления покупателем технически исправного подвижного состава;
- 6.1.4. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и соглашениями сторон
- 6.2. Отгрузка Концентрата в течение соответствующего года поставки возобновляется после:
- 6.2.1. осуществления предварительной оплаты;
- 6.2.2. погашения задолженности покупателя перед ОАО "Апатит" по договору поставки Концентрата;
- 6.2.3. предоставления покупателем технически исправного подвижного состава
- 6.2.4. в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством и соглашениями сторон
- 6.3. Концентрат, не отгруженный покупателю в период с момента прекращения отгрузки до ее возобновления, может быть допоставлен (восполнен) только с согласия ОАО "Апатит".

Статья 7. Штрафная ответственность ОАО "Апатит" и покупателей Концентрата

- 7.1. Если по итогам календарного года поставки покупатель не по вине ОАО "Апатит" приобретет у ОАО "Апатит" Концентрат в общем объеме меньшем, чем согласован сторонами, ОАО "Апатит" будет вправе потребовать от покупателя уплаты штрафа в размере 20% от стоимости не приобретенного Концентрата без учета НДС.
- 7.2. Если по итогам календарного года поставки ОАО "Апатит" не по вине покупателя или лиц, привлеченных Покупателем для исполнения обязательств по договору поставки поставит покупателю Концентрат в общем объеме меньшем, чем согласован сторонами, покупатель будет вправе потребовать от ОАО "Апатит" уплаты штрафа в размере 20% от стоимости не поставленного Концентрата без учета НДС.

Статья 8. Заключительные положения

- 8.1. Текст настоящей Маркетинговой политики подлежит опубликованию на сайте ОАО "Апатит" в сети Интернет.
- 8.2. Неотъемлемой частью настоящей Маркетинговой политики является типовое соглашение (договор) о поставках апатитового концентрата на внутренний рынок.
- 8.3. Настоящая Маркетинговая политика вместе с типовым соглашением подлежат согласованию с Федеральной антимонопольной службой. Маркетинговая политика и типовое соглашение в изложенной редакции согласованы Федеральной антимонопольной службой (письмо от 18.03.13 № ЦА/9879/83, письмо от 09.11.13 № ЦА/43583/13, письмо от 17.06.14 № ЦА/24012/14).
- 8.4. Настоящая Маркетинговая политика и типовое соглашение могут изменяться/дополняться по согласованию с Федеральной антимонопольной службой.
- 8.5. Договоры поставки апатитового концентрата заключаются в соответствии с настоящей Маркетинговой политикой и типовым соглашением.

Приложение: - типовое соглашение (договор) о поставках апатитового концентрата на внутренний рынок.

Генеральный директор ЗАО "ФосАгро АГ"

М.К. Рыбников

